



EAU VIVE AU FÉMININ



KAYAK
LUGE D'EAU
RAFTING



OFFRE DE PARTENARIAT

Par Communauté Pink Water

JANVIER 2016

L'eau vive au Québec

L'eau vive au Québec est présentement en plein essor. Un peu partout à travers le monde, notre province commence à se faire reconnaître comme étant un incontournable dans l'univers de l'eau vive. Une grande diversité de rivières à proximité les unes des autres et des paysages à couper le souffle : voilà ce qui nous démarque!

Qu'est-ce que la Communauté Pink Water?

La communauté Pink Water est un organisme sans but lucratif, majoritairement composé de femmes pratiquant les sports de rivière, dont la principale fonction est l'organisation d'événements reliés à l'eau vive. Ces événements visent à faire connaître ce secteur d'activité à une clientèle féminine. La prochaine édition de l'événement aura lieu, pour la troisième année consécutive, sur la rivière Mistassibi à Saint-Stanislas, au Lac-Saint-Jean.

Mission

La Communauté Pink Water a pour mission d'être une référence pour les femmes désirant s'initier aux sports d'eau vive et progresser sur la rivière.

Valeurs

Solidarité : valoriser l'accessibilité à la rivière chez les femmes et partager une mentalité propre à la femme sur la rivière

Dépassement de soi : encourager l'activité physique et le dépassement personnel

Coopération : s'accroître et se distinguer comme alliés pour le développement de collaborations durables dans le milieu

Objectifs de mobilisation

Par ses événements, la communauté Pink Water devient leader d'événements d'eau vive destinés aux femmes, à l'échelle nationale et internationale, par le biais d'événement PW.

Nous désirons nous mobiliser et coopérer avec d'autres organisations ayant des valeurs et objectifs similaires. Nous souhaitons également travailler de concertation avec les milieux du sport et du plein air d'aventure pour ainsi, contribuer à faire connaître le créneau de l'eau vive au Saguenay-Lac-Saint-Jean, au Québec et ailleurs au Canada.



Évènement annuel

L'édition 2015 ayant été une réussite en termes de participation, d'appréciation et de collaborations, nous répétons l'expérience en 2016, pour la troisième année consécutive. Nous visons une participation de 125 participantes pour le Challenge Pink water 2016.

Quelques statistiques

Provenance des participantes:

- Lac-St-Jean 8 %
- Saguenay 33 %
- Région de Québec 25 %
- Région de Montréal 15 %
- Autre (Gatineau/Ottawa, Cantons-de-l'Est, Abitibi-Témiscamingue, Centre du Québec, Nord du Québec) 19 %

Page Facebook :

Mentions «*j'aime*» – 1350 :

- 90 % des fans sont en provenance du Canada, dont 37 % proviennent du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- 65 % des fans sont des femmes et 35 % sont des hommes

Ambassadrices officielles : équipe canadienne «Jacques-Cartier rafting»

Site web : pink-water.ca

Le Challenge Pink Water 2016 c'est :

Un achalandage englobant plus de **500 personnes** dans le secteur de Dolbeau-Mistassini, pendant la fin de semaine du 18 et 19 juin!!

- Près de 125 participantes aux différents forfaits
- Plus de 250 personnes qui prendront part à l'évènement et payeront sur la rivière Mistassibi
- La présence de plusieurs clubs de kayak et acteurs dans le créneau de l'eau-vive, du tourisme et éco-tourisme en provenance du Saguenay, Québec et Montréal
- Une importante couverture médiatique provinciale (radios, journaux, télévision, médias sociaux et magazines)
- Plusieurs médias régionaux, provinciaux, et internationaux sur place
- Une page Facebook de plus de 1350 mentions «*j'aime*».
- Plus de 50 guides et instructeurs sur places
- Plus de 50 bénévoles
- Plusieurs partenaires, collaborateurs et représentants provinciaux
- Une représentation à plusieurs salons et événements en eau vive (ex. : salon de la femme)

La communauté Pink Water travaille également avec plusieurs partenaires présents depuis sa première édition, en juin 2013. Ceux-ci demeureront à nos côtés pour le Challenge Pink Water 2016: la MRC de Maria-Chapdelaine, la municipalité de Saint-Stanislas, Québec Raft – Expéditions rivière Mistassibi, le parc régional des Grandes-Rivières, la Fédération de canoë et kayak en eau vive, le club de kayak de la rivière aux sables et plusieurs autres.

Couverture médiatique 2015

Vidéo officielle Challenge Pink Water 2015

<https://vimeo.com/132040851>

- 2 340 vues sur Vimeo
- Portée facebook : 18 838 personnes atteintes sur la première publication et 8 938 personnes atteintes sur la deuxième publication

Télévision

- TVA: L'esprit sportif
- Radio canada: Deux parutions dans section actualité (avant et après l'événement)
- TVDL: Capsule spéciale de 10 minutes
- RDS: émission «Jeter l'ancre»

Radio

- Couverture Énergie, Rouge fm, Radio Canada:
- Une quinzaine d'entrevues avant-pendant et après l'événement et plusieurs parutions
- Capsule radio: .\Partenaires et commanditaires\Publicité\PINK WATER PROMO NRJ MAI 2015 30 SEC.mp3

Journaux

- Le Quotidien, parution spéciale
- Revue «tonpetit look»
- Blogue Saguenay Lac-Saint-Jean
- Le Nouvelles hebdo
- Le courrier du Saguenay
- La cerise (Cégep de Jonquière)

Page Facebook

- Près de 1 300 mentions « j'aime »



Plan de Visibilité

Événement					
Support	Commanditaire bronze	Commanditaire argent	Commanditaire or	Partenaire majeur	Partenaire en titre
Montant de la commandite	500 \$	1 000 \$	2 000 \$	5 000 \$	10 000 \$
Commanditaire en titre de la vidéo «Challenge Pink Water 2016»					X
Logo indépendant sur le chandail de l'événement					X
Appellation du partenaire comme présentateur de l'événement sur les affiches et documents de promotion (présenté par XX)					X
Mention dans les communiqués de presse				X	X
Logo de l'entreprise sur les documents de promotion de l'événement				X	X
Affichage du logo sur la page d'inscriptions au Challenge Pink Water 2016				X	X
Identification comme partenaire majeur				X	X
Invitation à prendre parole à la conférence de Presse			X	X	X
Mention de l'entreprise dans les médias, deux semaines avant l'événement			X	X	X
Mention dans les capsules radios durant l'événement.			X	X	X
Logo sur les affiches promotionnelles disposées à divers endroits (taille 12 x 18 po)		X	X	X	X
Mention pendant la conférence de presse		X	X	X	X
Affichage extérieur (fournir son coroplaste d'une grandeur maximale de 24 x 36 po), sur site de départ et d'arrivée des descentes	X	X	X	X	X
Présence sur la page Facebook de Pink Water (près de 1350 mentions j'aime, objectif de 2000 pour le mois de mai 2016)	X	X	X	X	X
Présence du partenaire sur le site WEB de Pink Water pendant 1 an					
Mention du commanditaire pendant l'événement	X	X	X	X	X
Présence du panfletof de promotion dans la pochette du participant	X	X	X	X	X